

Neuer Vorstand für das Innovationsnetzwerk Bergisches Land



Mit neuem Vorstand, neuem Netzwerkmanagement und dem Förderprojekt NRW.Innovationspartner mit regionalen Kooperationspartnern hat sich das Innovationsnetzwerk Bergisches Land für die Zukunft aufgestellt. Netzwerkmanagerin Marina Ertingshausen kümmert sich um die Bedarfe der Mitglieder und begleitet das Netzwerk bei Innovationsprojekten unter der Marke „Bergisch innovativ“. Neben dem neuen Management hat es auch einen Wechsel auf der Vorstandsebene gegeben. Der Mitbegründer des Netzwerks und Vorstandsmitglied der ersten Stunde, Christian Muckenhaupt (Muckenhaupt & Nusselt), wird nun von Julia Koch und Philipp Rohde (Maschinenbau Kooperation Wuppertal) verstärkt.

Neues Trio an der Spitze des Netzwerkvorstands: Christian Muckenhaupt, Julia Koch und Philipp Rohde (v.r.)

Wie arbeiten wir in Zukunft?

Das Bergische Management-Forum der Technischen Akademie Wuppertal e.V. (TAW) steht in diesem Jahr unter dem Motto „Arbeitswelt 4.0“. Über die Begriffe „Industrie 4.0“ und „Arbeit 4.0“ wird derzeit viel diskutiert. Aber was bedeutet „Arbeiten 4.0“? Wie könnte das Arbeitsleben in der digitalisierten Zukunft aussehen? Welche Arbeitsabläufe fallen weg und welche bleiben? Welche Arbeitsformen werden in Zukunft möglich und damit auch wahrscheinlich? Was sollten Unternehmen tun, um sich auf morgen vorzubereiten? Diese und weitere Fragen werden beim 19. Bergischen Management-Forum der TAW am 26. September 2017 in Wuppertal beantwortet. Das Forum richtet sich an Personaler und Führungskräfte. Die Teilnahme ist kostenfrei. Beginn ist um 15 Uhr am Hauptsitz der TAW, Hubertusallee 18 in Wuppertal. Ende ist voraussichtlich gegen 19 Uhr. Ein Get-together mit Imbiss und Möglichkeit zum weiteren Erfahrungsaustausch und Networking bildet den Abschluss der Veranstaltung. Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich

i Das detaillierte Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter www.taw.de/afpu.

www.michael-tobias.com • 0212 38 34 22 90

FAKTEN STATT VORURTEILE

Wir produzieren vertrauenswürdige Inhalte für die Chemie- und Life-Science-Branche auf allen Kanälen. In Deutsch und Englisch.



MICHAEL TOBIAS CONTENT MARKETING LTD.

Content Marketing for Science-based Businesses.